

NOTA DE PRENSA

UNIR lanza la primera plataforma en español para detectar el odio en publicaciones digitales

- El proyecto de investigación 'Hatemia' de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, (Proyectos I+D+i -Modalidades «Retos Investigación» y «Generación de Conocimiento» 2019-2020) ha desarrollado una herramienta online que permite identificar las expresiones de odio en las versiones digitales de los medios.
- Un equipo multidisciplinar de científicos ha analizado más de un millón de expresiones de odio y ha logrado componer una enorme base de datos de palabras asociadas a expresiones de odio en castellano, con 7.200 términos simples y compuestos, que ayudan al estudio de este fenómeno.
- El algoritmo detecta la presencia o no de expresiones de odio y su intensidad en cuatro niveles y se desarrolla para discriminar también los diversos tipos en que se presentan (misógino, racista, xenófobo, sexual e ideológico).

Logroño/Madrid, 9 de octubre de 2023.-

La **Universidad Internacional de La Rioja** (UNIR) lanza la primera plataforma científica que mide la presencia de expresiones de odio en los medios informativos digitales en España, gracias a una investigación financiada por el Ministerio de Ciencia e Innovación (Proyectos I+D+i - «Generación de Conocimiento» 2019-2020) e Innovación.

El equipo multidisciplinar de académicos de diferentes universidades que participa en este proyecto de UNIR ha desarrollado una primera versión del [Monitor de Odio](#), que se prevé evolucione hasta poder identificar, en el entorno de los medios informativos digitales, las expresiones de odio según tipo e intensidades, ya sean generadas por los usuarios de redes sociales como desde los portales web.

Los investigadores de este proyecto, denominado 'Hatemia', analizaron más de un millón de mensajes de noticias y comentarios publicados en los medios informativos digitales españoles. El primer resultado fue la creación de una base de datos en castellano y de libre acceso, que es la más extensa hasta el momento, conformada hasta ahora por 7.200 términos simples y compuestos, asociados a expresiones de odio.

Esta herramienta facilitará el avance posterior de los análisis en el escenario comunicativo digital hispanoparlante. En la actualidad, el Monitor de Odio muestra la presencia de este tipo de expresiones en los medios informativos digitales españoles, a través de un algoritmo que llega a alcanzar un nivel de precisión del 90%.

También está prácticamente concluido el algoritmo que analiza en esos mismos contextos hasta cuatro intensidades de odio, de un nivel latente a otros más acuciantes o explícitos. Los investigadores esperan avanzar, para final de año, en la muestra de los tipos de odio presentes en las redes sociales y portales web de estos medios.

Un proyecto muy práctico de transferencia

El objetivo de 'Hatemedias', proyecto de transferencia universitaria vinculado al Vicerrectorado de Desarrollo e Impacto Económico y Social de UNIR, es que pueda ser una herramienta práctica para que los medios informativos, los profesionales del sector y los agentes públicos y sociales detecten y desarrollen estrategias activas para prevenir la presencia de expresiones de odio en estos contextos.

"Se trata de una aportación innovadora", afirma **Julio Montero**, codirector del Proyecto junto a **Elías Said-Hung**, "porque hasta ahora los modelos de detección están centrados en identificar si existe o no odio, pero no entran en analizar los tipos de odio específicos contra determinados colectivos vulnerables (por motivos misógino, racista, xenófobo, sexual e ideológico, etc.) ni tampoco la intensidad".

A partir 'Hatemedias', UNIR quiere avanzar en un proyecto de transferencia "que posibilite una visión general del problema de las expresiones tendentes al odio y también su intensidad. Eso permitirá a los agentes políticos, sociales y culturales abordar estrategias que tengan en cuenta el contexto general y sus tendencias: tanto en tipologías como en intensidades", explica Montero.

Monitor de Odio

Los investigadores han puesto en marcha una versión de prueba del Monitor de Odio que muestra la presencia de expresiones de odio en el entorno de los medios digitales en un periodo concreto de tiempo.

"Esperamos que el proyecto 'Hatemedias' y los resultados generados en él, incluido el Monitor de Odio, ayuden a la lucha contra la proliferación de las expresiones de odio desde los medios informativos digitales, y que el conocimiento generado sirva, de forma práctica, tanto a los medios y sus profesionales como a los agentes públicos y del tercer sector, para reconocer la latencia de este tipo de expresiones en el sector informativo digital español", indica, por su parte, Said-Hung.

El equipo de trabajo del proyecto 'Hatemedias' está formado por expertos en Lingüística, Ingeniería informática y Ciencias Sociales y Comunicación. Han elaborado una base de términos o librería de expresiones de odio en castellano que es diez veces más potente que las existentes hasta la fecha, que solo describen el odio de una manera uniforme. Esta extensa base de datos

resulta clave en el estudio y la monitorización del entorno digital de los medios informativos, para identificar qué mensajes conllevan odio y qué tipología e intensidades son las dominantes en dichos contextos.

En caso de reconocer una expresión de odio, el algoritmo podrá determinar en qué intensidad, lo que supone una novedad de esta investigación, pues no existe ninguna otra herramienta que discrimine el odio en estas categorías.

Los investigadores trabajan ahora en afinar estos dos últimos indicadores en el algoritmo. El proyecto cuenta con la financiación del Ministerio de Ciencia e Innovación, (Proyectos I+D+i «Generación de Conocimiento» 2019-2020) y ha concluido su primera fase de dos años de trabajo, correspondiendo esto último a la segunda y última etapa.

Trabajan en el proyecto **Daniel Palau, Xiomara Blanco, Almudena Ruíz, Lucía Tello, Alberto de Lucas, Iris Pascual, Laura Fernández, Pedro Hípola, Alicia Moreno, José Manuel González y Gemma Llorente**, de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR); **Max Römer**, de la Universidad de Camilo José Cela; **Dámaso Izquierdo**, de la Universidad de Navarra; **Javier Martínez**, de la Universidad de Vigo; **Ana Fondón, Marta Sánchez, María Matarín, Lizette Martínez Valero, Juan M. Quevedo**, de la Universidad Rey Juan Carlos; **Mar Chicharro, Roberto Moreno, Fátima Gil y Mario Alaguero Rodríguez**, de la Universidad de Burgos; **Roberto Moreno**, de la Universidad de Castilla La Mancha; **Gaspar Brändle**, de la Universidad de Murcia; y **Tamara Antona**, de la Universidad Complutense de Madrid.

Más información:

<https://www.hatemedias.es/>

Para entrevistar a los autores de la investigación escribir a comunicacion@unir.net

SOBRE UNIR

UNIR es una Universidad cien por cien en línea que ofrece una educación superior de calidad a través de las tecnologías más innovadoras, siempre con el estudiante en el centro de su actividad. En España, imparte 45 grados oficiales, 116 postgrados, 65 títulos propios y 4 programas de doctorado que tienen como objetivo acercar una educación integral y personalizada a los más de 55.000 estudiantes que trabajan en sus aulas presenciales-virtuales desde 86 países, principalmente en España y Latinoamérica. Su método de enseñanza, adecuado a las demandas del mercado laboral, hace de UNIR una auténtica palanca social que rompe barreras y ayuda a que cada uno, esté donde esté, cumpla sus sueños universitarios y de progreso. UNIR pertenece al grupo educativo Proeduca, junto con otros centros de enseñanza superior y no reglada.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Departamento de Comunicación UNIR comunicacion@unir.net www.unir.net
Sala de prensa: <http://www.unir.net/sala-de-prensa/> Twitter: [@UNIRUniversidad](https://twitter.com/UNIRUniversidad) y [@PrensaUNIR](https://twitter.com/PrensaUNIR)

Paloma Gamarra (La Rioja) 94 121 02 11 ext. 1285 paloma.gamarra@unir.net
Sara Puerto 648 573 733 sara.puerto@unir.net
Isabel Álvarez 639 117 638 isabel.alvarezcastro@unir.net

Diego Caldentey (LATAM) 659 641 848 diego.caldentey@unir.net
José María Fillol (LATAM) 628 902 302 josemaria.fillol@unir.net
Bosco Martín (Director) bosco.martin@unir.net