

BELÉN RODRIGO

La educación superior está llegando a un mayor número de personas y en su democratización está teniendo un gran protagonismo la formación online. Este mayor peso en esta etapa formativa se debe a varios factores, entre ellos, «a los grandes cambios que se han producido en el panorama laboral, marcado por la evolución tecnológica y la globalización», indica Arturo de las Heras García, presidente de Ancypel, la patronal española del sector del elearning. Desde esta asociación que reúne a centros y proveedores de elearning señalan que ante un entorno de trabajo en constante transformación, las universidades y escuelas de negocios se han dado cuenta de que tenían que adaptar sus metodologías y enfoques educativos para proporcionar a los estudiantes las herramientas y conocimientos que demanda el mercado.

«El elearning se ha convertido en un recurso clave para lograr esta adaptación, ya que permite a las instituciones ofrecer una mayor flexibilidad en sus programas y ofrecer un acceso más amplio a una educación que responde a las exigencias del siglo XXI», resalta el presidente. A su vez, para los estudiantes poder acceder a estas formaciones desde cualquier lugar les permite compaginar su vida académica con otras responsabilidades laborales o personales. «Además, la formación online facilita la actualización continua de los contenidos, lo que asegura que las universidades se mantengan alineadas con los cambios constantes», puntualiza.

Desde antes de la pandemia, este sector estaba experimentando una evolución constante ligada al avance tecnológico. «No obstante, la pandemia aceleró este proceso de crecimiento y modernización, y esto supuso el impulso definitivo para la formación online, no solo en España sino a nivel mundial. En el caso de España, el crecimiento se ha disparado, con un aumento del 300% en la demanda de matriculación en cursos online durante la pandemia», explica Arturo de las Heras García. Pero además los proveedores de contenido y servicios de elearning han mantenido unos elevados estándares de innovación y desarrollo durante estos años, «lo que ha permitido satisfa-

300%
ha crecido la
demanda de esta
formación
desde el
Covid

ECLOSIÓN Manual de evolución

La educación online perfecciona sus clases magistrales de flexibilidad

La consolidación de la formación a distancia ha ido unida a su capacidad para dar respuestas rápidas y eficaces a las necesidades cambiantes de los alumnos y del mercado de trabajo

cer las elevadas necesidades de la sociedad a nivel nacional e internacional», añade.

Rubén González Crespo, vicerrector de Organización y Planificación Académica de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), recuerda que antes de la pandemia había en España modelos pedagógicos muy diversos, en muchas ocasiones fruto de la necesidad de acelerar el cambio, por las circunstancias que nos rodeaban. «Cuatro años después, y tras un buen trabajo por parte de las instituciones educativas de enseñanza superior, se han ido consolidado modelos robustos y solventes para atender las necesidades sociales con formación, en la mayoría de los casos, de calidad. Estamos en un momento de expansión, pues cada vez hay más oferta formativa, oficial y propia, y más personas interesadas en formarse a través de medios telemáticos», puntualiza.

La formación online ha abierto nuevas oportunidades en la educación digital, pero también presenta impor-

tantos desafíos. El presidente de Ancypel considera la accesibilidad universal clave para garantizar que las plataformas sean inclusivas y adaptadas a las necesidades de todos los estudiantes, incluyendo aquellos con discapacidades. «Otro reto importante es la falta de interacción social porque, aunque la educación online es flexible, la interacción cara a cara y las experiencias inmersivas son todavía un reto que hay que acometer al ser un aspecto fundamental para el desarrollo de habilidades sociales», añade.

Nuevos territorios

Es también notorio como este tipo de formación está presente en muchas áreas, cada vez más. «Es posible ofrecer en formación online de calidad en todas aquellas áreas que no sean netamente experienciales y, además, es posible ofrecer formación híbrida de calidad para esas áreas», resalta el vicerrector de Organización y Planificación Académica de UNIR. Si pensamos en ingenierías, por ejemplo, podríamos tener un modelo pedagógico donde la parte teó-

UN MERCADO EN EBULLICIÓN

El crecimiento exponencial que ha experimentado el e-learning ha situado al mercado en 2002 a una valoración de 399,3 millones de dólares, y se prevé que continúe expandiéndose a una Tasa de Crecimiento Anual Compuesta (CAGR) del 14% entre 2023 y 2032, gracias en parte a la mejora de la infraestructura de internet y la demanda en mercados educativos emergentes. «El sector corporativo se perfila como uno de los principales impulsores de este desarrollo con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) esperada de más del 15% hasta 2032, gracias a las sustanciales inversiones que están realizando las empresas en tecnologías de aprendizaje para capacitar a sus empleados de manera más eficiente y rentable. Lo que, a su vez, viene impulsado por la necesidad de mantenerse actualizadas en un entorno empresarial cada vez más competitivo», resaltan desde Ancypel.

rica se desarrolle online y la parte práctica se aborde con simuladores, siempre que sea posible y cuando no, a través de laboratorios presenciales. «Esta misma filosofía se podría aplicar al ámbito de las Ciencias de la Salud. Este tema está en permanente discusión y serán los reguladores los que establezcan qué se puede y qué no se puede hacer», prosigue. En UNIR, como universidad online, «estamos convencidos de que podríamos ofrecer siempre una formación de calidad siendo conscientes de que hay competencias, conocimientos y habilidades que se tienen que adquirir en espacios físicos para que los resultados de aprendizaje sean adecuados, pero no necesariamente todas», matiza Rubén González Crespo.

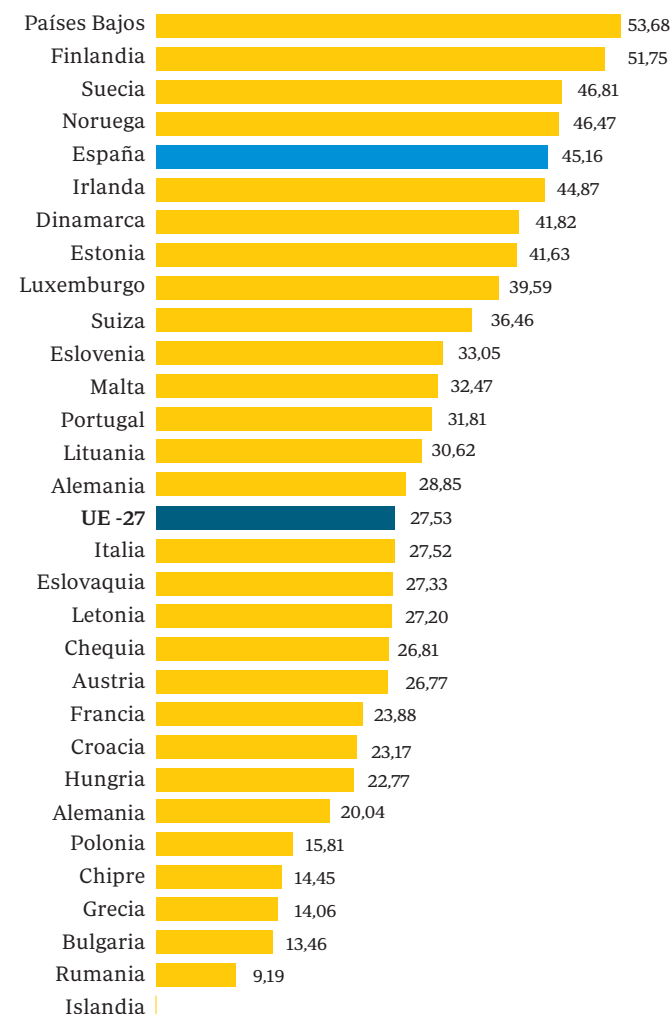
El perfil mayoritario de esta modalidad es un estudiante de una edad media de 35 años, con trabajo y responsabilidades familiares. Pero desde UNIR observan un crecimiento paulatino en estudiantes jóvenes que eligen estudios en línea como primera opción para formarse. «El catálogo de estudios en línea es cada





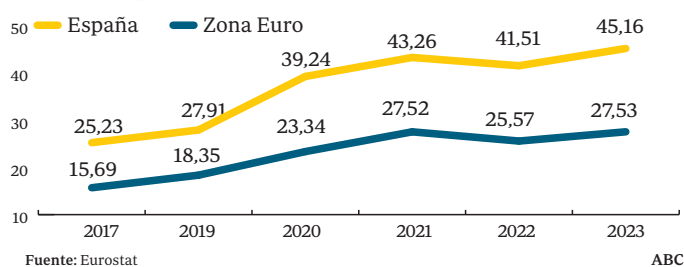
Personas que hacen cursos o utilizan material de aprendizaje online

Datos en % entre 16 y 74 años. Año 2023



Evolución por años

Datos en % de personas entre 16 y 74 años



ACEPTACIÓN

España está a la cabeza de los países europeos en el uso de este tipo de formación

ble y ajustándose a lo que la empresa necesita», añade. En EAE Business School han implementado tanto formatos online como híbridos que les ha permitido a las empresas formar a sus equipos sin preocuparse por las limitaciones de espacio o tiempo.

Las empresas buscan soluciones personalizadas que respondan a sus desafíos específicos. «Es por eso que se diseñan formaciones a medida que no solo mejoran las habilidades de los empleados, sino que también aportan valor inmediato a la organización»,

explica Sifuentes. De ahí que estén interesadas en programas que aborden desde habilidades técnicas hasta competencias más transversales como el liderazgo o la innovación. En EAE Business School han detectado que no solo las empresas grandes buscan esta formación sino que muchas pymes también han apostado por la formación in company. «La transformación digital y los cambios en el mercado han hecho que cada vez más pequeñas y medianas empresas busquen formar a sus equipos para mantenerse competitivas», recalca. Para que sea una formación efectiva se debe realizar antes un análisis profundo de las necesidades de la empresa. «Nosotros trabajamos codo a codo con las organizaciones para entender sus objetivos, retos y el perfil de sus em-

CLAVES

UN MOMENTO DECISIVO

La llegada de la pandemia aceleró el proceso de crecimiento y modernización de la formación a distancia, y esto supuso su impulso definitivo como alternativa formativa sólida. Pero fue solo el principio. Desde entonces instituciones académicas y proveedores de tecnología han hecho los deberes de modernización necesarios para impulsar el fenómeno.

CLAVE PARA LAS EMPRESAS Y EL TALENTO INTERNO

La educación a distancia es cada vez más importante en el seno de las empresas. La formación 'in company' online está cada vez más extendida como herramienta cotidiana para las compañías empresas que quieren desarrollar el crecimiento talento interno de una manera alineada a sus objetivos estratégicos.

LA REVÁLIDA DE LOS PROFESORES

Las universidades han hecho un esfuerzo significativo por otorgar habilidades al claustro que les capacite para enfrentarse a los medios telemáticos y al impacto que supone el desembarco de tecnologías transversales como la IA. Sin embargo, los expertos reconocen que el esfuerzo ha sido desigual y queda trabajo pendiente.

EXPRIMIENDO EL MODELO HÍBRIDO

El perfeccionamiento de este tipo de formación ha terminado por demostrar que su aplicación es posible en cada vez más áreas. Las ingenierías, por ejemplo, pueden tener un modelo pedagógico donde la parte teórica se desarrolle online y la parte práctica se aborde bien con simuladores o bien con laboratorios presenciales.

vez más amplio y hay estudios que exclusivamente se ofertan en este formato, esto hace que, cuando un estudiante quiere elegir un estudio especializado, decida decantarse por esta opción», comenta el vicerrector. Si a esto, además, se le añade la naturalidad con la que las generaciones como la 'Z' se desenvuelven con la tecnología, «hace que no tengan esa sensación o necesidad de compartir un espacio físico para aprender y relacionarse».

En las empresas

Desde Marco Agency aseguran que en el mundo empresarial, la formación online ha ganado un gran peso como herramienta clave para desarrollar la denominada «propuesta de valor del empleado». Es cada vez más habitual que las nuevas generaciones demandan planes de carrera que les ayuden a tener una visibilidad en su curva de crecimiento profesional. «En muchos casos, estos planes de carrera incluyen la formación, porque permite a los equipos reforzar y ampliar los conocimientos para asumir retos profesionales presentes y fu-

turos», explica Carlos Alberto García Martín, Head of Internal Comms & Stakeholder Relations en MARCO Agency. «La learnability, entendida como esa capacidad para seguir aprendiendo continuamente, lo que los americanos llaman el 'lifelong learning', ha existido siempre. Sin embargo, ahora existen muchos más recursos y medios para llevarla a cabo», añade. Cree además que es una vía para motivar el talento aunque debe ir «enmarcada junto a otras cuestiones que hagan una propuesta de valor del empleado sólida, creíble, diferencial e inspiradora».

Fernando Sifuentes, director de Corporate en EAE Business School, habla de la importancia que está adquiriendo la formación 'in company', «herramienta clave para las empresas que quieren desarrollar el talento interno de una manera alineada a sus objetivos estratégicos». Las empresas siguen queriendo que sus empleados crezcan profesionalmente, y para ello la formación es clave. «El formato online permite que puedan hacerlo desde cualquier lugar, haciéndolo más accesible



▶▶▶ pleados. A partir de ahí, diseñamos un plan formativo personalizado, que puede incluir tanto formación presencial como online, según lo que mejor se ajuste a su realidad», añade el director de Corporate de la escuela.

Las áreas más demandadas en esta escuela por las empresas son liderazgo, digitalización, marketing, ventas y gestión de equipos. En los últimos años, también ha habido un gran interés por la innovación y la sostenibilidad, «ya que son áreas clave para la competitividad futura de las empresas».

El rol del profesor

Las universidades han hecho un esfuerzo importante por otorgar habilidades al claustro que les capacite para enfrentarse a medios telemáticos. Pero esa adaptación no es igual en todas las instituciones. «En el caso de UNIR tenemos un proceso de embarque de profesorado en el que, antes de incorporarse a las aulas, les enseñamos tanto herramientas técnicas necesarias para poder interactuar con la universidad, como la metodología pedagógica para la docencia online necesaria para conseguir que en el aula virtual los profesores sean capaces de transmitir su conocimiento adecuadamente. Después de esta formación inicial, los profesores nóveles cuentan con un equipo de mentores que les sigue durante el primer curso académico para mejorar paulatinamente y resolver todo tipo de dudas. Todo esto lo hemos denominado EDI (Escuela de Didáctica en Internet)», explica Rubén González Crespo.

Sobre la duda de si está el profesorado español completamente adaptado a la enseñanza a distancia, el presidente de Ancyapapel considera que «los profesores que podríamos llamar nativos en la formación online están perfectamente adaptados, aunque siempre deben estar preparándose para implementar las nuevas tecnologías que van surgiendo. En el caso de los profesores que vienen del ámbito offline, hay de todo, pero se requiere un mayor esfuerzo en su formación y, también en algunos casos, que salgan de su zona de confort».

DISRUPCIÓN Compleja adaptación

Las instituciones académicas aprenden a asimilar la irrupción de la IA

El desembarco de los algoritmos ha revolucionado la educación a distancia con nuevas posibilidades de formación a medida, pero también abre brechas de riesgo en la privacidad y el control del fraude

LAURA SÁNCHEZ

La Inteligencia Artificial está transformando muchas facetas de la educación superior, lo que se traduce en que los centros han de incorporar nuevas formas de enseñanza a su catálogo, al tiempo que los estudiantes han de adquirir nuevas habilidades. Pero, ¿impacta de la misma manera la IA en la formación online? ¿Cómo se está adaptando a la Inteligencia Artificial y cómo influye esta tecnología en el diseño y metodologías de los grados y másteres a distancia?

Julián Roa, decano de la Facultad de Ciencias de la Salud y la Educación de Udim, explica que la IA está siendo determinante en la planificación de nuevos títulos de máster: «En estos momentos estamos trabajando en un nuevo título que se centrará exclusivamente en las aplicaciones de la IA en la Educación -explica-. Dicho esto, en la mayoría de los títulos se están incorporando actividades de reflexión y prueba para que los futuros docentes adquieran las competencias profesionales necesarias

para un correcto uso y manejo de la IA».

«En los primeros meses de aparición de la IA surgió la preocupación por el impacto que podría tener en el aprendizaje de los estudiantes -explican Sonia Arranz, de la unidad de Formación Online, y Andoni Eguíluz, coordinador de Inteligencia Artificial de la Universidad de Deusto-. La universidad fue rápidamente consciente de este nuevo reto y creamos equipos interdisciplinares que trabajan desde entonces en diferentes líneas (innova-

ción, formación a toda la comunidad universitaria, estrategias y documentos institucionales, etc.). Por ejemplo, este año todos los programas de las asignaturas incluyen de forma explícita si el docente permite o no el uso de la IA y en qué condiciones».

Lucía Andaluz, directora del departamento de Programas on line de la Facultad de Economía, Empresa RRII y Comunicación de la Universidad Europea, coincide al explicar que la IA ha transformado de manera notable el diseño de los tí-

tulos en línea: «Como docente universitario, he observado cómo la IA puede enriquecer nuestros currículos, haciéndolos más dinámicos y relevantes. Gracias a su capacidad para analizar patrones de aprendizaje y comportamientos, ahora podemos ofrecer experiencias educativas que no solo sean más atractivas, sino también alineadas con las demandas del mundo laboral actual».

Desde la Universidad San Pabo CEU, y dentro de los másteres on line, Emiliano Blasco Doñamayor, vicerrector de Pla-

INTERACCIÓN HUMANA

En 2019, y en el transcurso de la Conferencia Internacional sobre la IA y la Educación, la Unesco publicó el primer documento de la historia con recomendaciones sobre la mejor manera de aprovechar las tecnologías de IA para el ODS 4, de la Agenda de Educación 2030. Este documento 'Consenso de Beijing' insta a las administraciones gubernamentales, instituciones educativas y otros actores relevantes a reconocer y prepararse tanto para el inmenso

potencial que ofrece la IA como para los desafíos inherentes a su integración. El documento pone especial énfasis en la interacción humana. «La IA puede ser una herramienta valiosa para complementar y potenciar la enseñanza, pero no debe, bajo ninguna circunstancia, intentar suplantar la esencia y el papel insustituible del educador. Debemos con la IA empoderar a estudiantes y profesores, pero nunca minusvalorar los componentes humanos», afirma.

