

## NOTA DE PRENSA

# Expertos defienden en UNIR la alfabetización en IA para combatir “la duda absoluta y el descrédito de internet”

- El coloquio, organizado por la Red Iberoamericana de Investigación en Prospectivas en Comunicación Multimedia y Humanismo (PROCOMHUM), repasó los desafíos que plantea la Inteligencia Artificial para la comunicación.
- Se emitió a través de UNIR TV, canal pionero en formato OTT, que busca acercar la investigación y el conocimiento académico a las nuevas generaciones.

*Logroño/Madrid, 28 de octubre de 2024.-*

Expertos en comunicación reunidos en la **Universidad Internacional de La Rioja** (UNIR) enfatizaron la importancia de promover la alfabetización digital para combatir la desinformación en internet y la manipulación de la opinión pública, a través de uso poco ético de los algoritmos de Inteligencia Artificial.

El coloquio, organizado por la Red Iberoamericana de Investigación en Prospectivas en Comunicación Multimedia y Humanismo (PROCOMHUM), ahondó en los desafíos que plantea la IA para la comunicación, con especial atención a la región iberoamericana.

“La IA generativa es la cuarta revolución tecnológica, vamos a vivir tiempos convulsos y va a ser difícil diferenciar entre lo real y lo creado sintéticamente. Si el ciudadano medio no puede diferenciar si la información está hecha por personas o máquinas, si es verdadera o falsa, se va a generar una duda absoluta, que a largo plazo va a suponer el descrédito de internet”, advirtió la Dra. **Marta Sánchez Esparza**, periodista y profesora Universidad Rey Juan Carlos, además de vicepresidenta de la Asociación de Periodistas de Investigación (API).

Participaron también en el debate la Dra. **Katiusca Manzur**, directora de la Escuela de Comunicación de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), desde República Dominicana; y el Dr. **Omar González Peña**, profesor investigador en el Tecnológico de Monterrey y en el Hospital Infantil de México Federico Gómez.

El Dr. **Pavel Sidorenko**, profesor e investigador de UNIR y miembro de PROCOMHUM, moderó el conversatorio.

“Como sociedad tenemos que estar alerta y las propias herramientas de IA pueden servirnos para analizar la credibilidad de los contenidos”, aseveró el Dr. González, para quien “gracias a la alfabetización digital, vamos en la dirección adecuada. Estamos fomentando la Sociedad del Conocimiento”.

### **Rol de las universidades**

La Dra. Manzur defendió la necesidad de “generar propuestas desde la Academia que promuevan un uso ético de la IA. Debemos inculcar en nuestros alumnos el pensamiento crítico”. Consideró, asimismo, que las herramientas de IA deben contribuir a “mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes” y puso en valor la “alianza entre la universidad y la empresa” para actualizar este aprendizaje.

Los ponentes resaltaron el papel de la formación continua a la hora de comprender y emplear los procesos de la IA con un sentido crítico. “Debemos abordar políticas de upskilling y reskilling para que los trabajadores no se queden atrás en esta revolución”, indicó la Dra. Esparza

El Dr. González señaló la oportunidad de “empoderar a carreras no tradicionales para que desarrollen un pensamiento computacional y con ello sus propias herramientas de control” y puso el ejemplo de la industria editorial, a la hora de detectar obras generadas con IA.

### **Red PROCOMHUM**

Este coloquio fue el primer encuentro organizado por la Red Iberoamericana de Investigación en Perspectivas en Comunicación Multimedia y Humanismo (PROCOMHUM), consorcio internacional de investigadores en torno a la comunicación multimedia, las nuevas tecnologías y las narrativas emergentes en comunicación, con un enfoque humanista.

La Red cuenta con el apoyo de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP) y con el aval de UNIR y actualmente la conforman 24 investigadores de 11 países y 18 instituciones del ámbito iberoamericano.

### **En directo, en UNIR TV**

Este seminario se emitió en directo a través de UNIR TV, canal pionero en formato OTT con el que UNIR busca acercar la investigación y el conocimiento académico a los patrones de consumo de contenido de las nuevas generaciones, favoreciendo asimismo su consumo seriado.

Esta plataforma de streaming dedicada a la transferencia de la ciencia pone en práctica las conclusiones de un proyecto propio de investigación de UNIR en torno al papel de los canales de televisión de las universidades para la divulgación científica.

### **SOBRE UNIR:**

UNIR es una universidad que ofrece una educación superior de calidad a través de las tecnologías más innovadoras, siempre con el estudiante en el centro de su actividad. En España, imparte 55 grados, 136 másteres oficiales, 74 títulos propios y 4 programas de doctorado que tienen como objetivo acercar una educación integral y personalizada a los más

de 66.000 estudiantes que trabajan en sus aulas presenciales-virtuales desde 90 naciones, principalmente en España e Hispanoamérica. Su método de enseñanza, adecuado a las demandas del mercado laboral, hace de UNIR una auténtica palanca social que rompe barreras y ayuda a que cada uno, esté donde esté, cumpla sus sueños de formación y de progreso personal y profesional. UNIR pertenece al grupo educativo Proeduca, junto con otros centros de enseñanza superior y no reglada.

#### **PARA MÁS INFORMACIÓN**

Departamento de Comunicación UNIR [comunicacion@unir.net](mailto:comunicacion@unir.net) [www.unir.net](http://www.unir.net)  
Sala de prensa: <http://www.unir.net/sala-de-prensa/> Twitter: [@UNIRUniversidad](https://twitter.com/UNIRUniversidad) y [@PrensaUNIR](https://twitter.com/PrensaUNIR)

Paloma Gamarra (La Rioja) 94 121 02 11 ext. 1285 [paloma.gamarra@unir.net](mailto:paloma.gamarra@unir.net)  
Sara Puerto 648 573 733 [sara.puerto@unir.net](mailto:sara.puerto@unir.net)  
Isabel Álvarez 639 117 638 [isabel.alvarezcastro@unir.net](mailto:isabel.alvarezcastro@unir.net)  
Diego Caldentey (LATAM) 659 641 848 [diego.caldentey@unir.net](mailto:diego.caldentey@unir.net)  
José María Fillol (LATAM) 628 902 302 [josemaria.fillol@unir.net](mailto:josemaria.fillol@unir.net)  
Bosco Martín (Director) [bosco.martin@unir.net](mailto:bosco.martin@unir.net)