

NOTA DE PRENSA

Los jóvenes han “*tiktokficado*” su forma de aprendizaje, según expertos reunidos en UNIR

- **Expertos debatieron en la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) sobre la forma en la que aprenden o conectan los jóvenes a través de plataformas digitales y las posibilidades que abren estas herramientas para adquirir conocimientos y competencias.**
- **Este seminario se ha emitido en directo a través de UNIR TV, canal pionero en formato OTT con el que UNIR busca acercar la investigación y el conocimiento académico a los patrones de consumo de contenido de las nuevas generaciones**

Madrid-Logroño, 21 de octubre de 2024.-

“Las nuevas formas de consumo, adquisición de conocimientos y visión del mundo a través de plataformas digitales están cambiando la forma de aprendizaje de los jóvenes”, esta ha sido una de las conclusiones de los expertos en la **Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)** en el seminario *‘TikTok, IA y el futuro del aprendizaje juvenil’*.

Esta tendencia de “*tiktokficación*” de los contenidos de fácil consumo y recomendaciones algorítmicas, gracias a la Inteligencia Artificial, ha emigrado a otras plataformas como YouTube, Instagram o Netflix creando productos similares que sugieren cuentas, contenidos de fácil consumo, información de actualidad y con un aspecto profesional.

Daniela Jaramillo, investigadora de la Universidad de Zúrich reflexionó que “esta preferencia de consumir contenido a través de TikTok responde a que “son vídeos más cortos, informativos y digeribles en el que los jóvenes disfrutan de una narrativa más cercana con un contenido personalizado y más actualizado”.

Redes sociales: los nuevos buscadores

Los buscadores tradicionales están siendo sustituidos por las redes sociales. Pilar Lacasa, investigadora de UNIR, señaló que “TikTok es más que una plataforma de ocio y entretenimiento. Es un espacio de aprendizaje informal que permite obtener conocimientos, habilidades, e incluso, desarrollar nuevas formas de ver el mundo”.

Lacasa, además, apuntó que "todavía queda por investigar sobre la manera en la que los jóvenes aprenden, crean o se conectan mediante plataformas digitales como TikTok, por eso la escuela y las generaciones no digitales no pueden ignorar la tecnología, sino que deben incorporarla al proceso de aprendizaje y enseñar cómo usarla a través del acompañamiento".

IA en TikTok, creadores de contenidos y el ecosistema algorítmico

La Inteligencia Artificial juega un papel importante en el consumo de contenido. "Gracias a la recomendación algorítmica los jóvenes reciben contenido que saben que les va a gustar, por eso están cómodos ofreciendo sus datos personales si a cambio reciben personalización", reflexiona Daniela Jaramillo.

La Inteligencia Artificial se usa de modo consciente e inconsciente, desde la creación de Hashtags, Geolocalización, la recomendación de perfiles según las búsquedas es parte del uso de la IA en el uso de las redes sociales.

En este sentido, el investigador y profesor de UNIR, Pavel Sidorenko, aseguró que la IA y el algoritmo pueden afectar al descubrimiento de contenidos, porque "nos ofrece contenido que reafirma nuestra manera de pensar y puede afectar a nuestra percepción de las cosas o favorecer bulos o desinformación".

Sobre esta idea también reflexionó Aida López, investigadora del Instituto iTED de la UNIR, quien añadió que "TikTok no solo es una plataforma de entretenimiento; también es un espacio para el aprendizaje informal. La pregunta es hasta qué punto los jóvenes adquieren conocimientos y habilidades, y cómo interpretan el mundo a través de esta plataforma."

López también destacó el potencial educativo de los vídeos cortos y sugirió su uso como herramienta en la educación formal y en la creación de recursos educativos abiertos.

Fomentar el pensamiento crítico en la era de las plataformas digitales

"TikTok ha revolucionado las estructuras informativas a las que estamos acostumbrados y nos lleva a la necesidad de repensar cómo la difusión de contenidos y consumo está cambiando entre las nuevas generaciones", reflexionó Daniela Jaramillo.

Es por ello, por lo que Alicia Hernández, profesora de la Universidad Complutense de Madrid, señaló que "la IA está participando en este proceso de aprendizaje gracias al algoritmo, gracias a un amplio espacio de creación de imágenes, ideas, recursos, donde las personas reflexionan", pero el reto es ver si realmente genera un pensamiento crítico, ya que la mayoría de los jóvenes están en edad de formación.

Durante la mesa redonda, Sidorenko apuntó que debe haber una intención más formal para educar en estas plataformas. "Se puede capitalizar de manera positiva los contenidos a través de esta plataforma".

"Existe la necesidad de desarrollar programas educativos que fomenten un uso crítico de las redes sociales, concretamente de TikTok", añade Mitsuko Matsumoto. "Ello exige, implicar a las

familias y al profesorado en esa participación, algo a lo que suelen ser reacias muchas veces por desconocimiento”.

Además, los expertos también creen necesario crear espacios de reflexión de los contenidos con los jóvenes que cada vez son más conscientes del papel de las redes sociales en la adquisición de conocimiento y construcción de la identidad personal.

Para finalizar el encuentro, se presentó recurso didáctico y de difusión de investigación www.vidasdigitalesunir.org. Un entorno digital y colaborativo de Investigación que fusiona Comunicación Audiovisual, Psicología, Educación y Sociología y analiza cómo las dinámicas sociales, culturales y educativas en el entorno digital influyen en las prácticas comunicativas.

Primera emisión de UNIR TV

Este seminario se ha emitido en directo a través de [UNIR TV](#), canal pionero en formato OTT con el que UNIR busca acercar la investigación y el conocimiento académico a los patrones de consumo de contenido de las nuevas generaciones, favoreciendo asimismo su consumo seriado.

Esta plataforma de *streaming* dedicada a la transferencia de la ciencia pone en práctica las conclusiones de un proyecto propio de investigación de UNIR en torno al papel de los canales de televisión de las universidades para la divulgación científica.

El próximo 24 de octubre, UNIR TV emitirá en directo la sesión [¿Qué desafíos plantea la IA para la comunicación?](#) que organiza PROCOMHUM, la Red Iberoamericana de Investigación en Perspectivas en Comunicación Multimedia y Humanismo.

SOBRE UNIR:

UNIR es una universidad que ofrece una educación superior de calidad a través de las tecnologías más innovadoras, siempre con el estudiante en el centro de su actividad. En España, imparte 55 grados, 136 másteres oficiales, 74 títulos propios y 4 programas de doctorado que tienen como objetivo acercar una educación integral y personalizada a los más de 66.000 estudiantes que trabajan en sus aulas presenciales-virtuales desde 90 naciones, principalmente en España e Hispanoamérica. Su método de enseñanza, adecuado a las demandas del mercado laboral, hace de UNIR una auténtica palanca social que rompe barreras y ayuda a que cada uno, esté donde esté, cumpla sus sueños de formación y de progreso personal y profesional. UNIR pertenece al grupo educativo Proeduca, junto con otros centros de enseñanza superior y no reglada.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Departamento de Comunicación UNIR comunicacion@unir.net www.unir.net
Sala de prensa: <http://www.unir.net/sala-de-prensa/> Twitter: [@UNIRUniversidad](https://twitter.com/UNIRUniversidad) y [@PrensaUNIR](https://twitter.com/PrensaUNIR)

Paloma Gamarra (La Rioja) 94 121 02 11 ext. 1285 paloma.gamarra@unir.net

Sara Puerto 648 573 733 sara.puerto@unir.net

Isabel Álvarez 639 117 638 isabel.alvarezcastro@unir.net

Diego Caldentey (LATAM) 659 641 848 diego.caldentey@unir.net

José María Fillol (LATAM) 628 902 302 josemaria.fillol@unir.net

Bosco Martín (Director) bosco.martin@unir.net