

## NOTA DE PRENSA

# La IA ayuda a las pymes a enfocarse en lo esencial y ser más competitivas, coinciden expertos en UNIR

- El rectorado de UNIR acogió la cuarta jornada del FOROIA, que ha ahondado en cómo la IA puede ayudar a las pequeñas y medianas empresas a ser más competitivas e impulsar sus negocios
- Al inicio del evento, se realizó una mención especial en recuerdo y solidaridad hacia las víctimas y las familias afectadas por la DANA que ha devastado varias regiones de España.

*Logroño, 31 de octubre de 2024*

La importancia de la comunicación entre las diferentes inteligencias, la revolución que ha supuesto la inteligencia artificial en las estrategias de marketing o los nuevos perfiles que la IA llevará a las empresas son algunos de los temas que se han abordado en la cuarta jornada del FOROIA, centrada en la aplicación de esta tecnología a las pequeñas y medianas empresas (pymes).

El evento, que se ha celebrado en el rectorado de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) y se ha podido seguir en *streaming*, ha sido organizado por UNIR, la Federación de Empresas de La Rioja (FER), el Gobierno de LA Rioja y el Banco Santander. Previo a la bienvenida, se realizó una mención especial en recuerdo y solidaridad hacia las víctimas y las familias afectadas por la DANA que ha devastado varias regiones de España.

**Carlos Prieto**, director de la Oficina de Transferencia del Conocimiento (OTC) de UNIR, trazó durante la bienvenida al evento una radiografía de la pyme española y explicó que con estos "foros buscamos presentar soluciones a empresa que no van a tener capacidad propia de desarrollar productos de IA para explicarles como integrarlos en sus empresas".

Por su parte, la secretaria general de la Agrupación de Empresas del Sector TIC (ARTIC) en La Rioja, **Laura Urbieto**, aseguró durante su intervención de la inauguración que a "la IA no la tenemos que ver como una herramienta de las grandes corporaciones, sino como una herramienta que sirva a las pequeñas a mejorar su productividad, optimizar sus procesos, ser

más competitivas, entender a los clientes y ocupar su tiempo a las cosas que son realmente importantes”.

En cuanto al uso que las pymes riojanas hacen de la IA, Urbieta manifestó que “La Rioja ha experimentado un creciente desarrollo en esta materia, ya que en el último año se ha pasado del 4 al 12% el número de empresas que utilizan la IA. Además estamos en los puestos de cabeza a nivel nacional, pero el camino por recorrer es muy amplio”.

- **La importancia de combinar diferentes inteligencias.**

La jornada se desarrolló en diferentes ponencias que fueron seguidas de un pequeño debate, en el que los ponentes pudieron explicar sus puntos de vista y debatir con **Jorge Heili**, director editorial de UNIR y moderador del evento.

**José Antonio Torres Lamas**, *chief data officer* de Altoro Analytics, disertó sobre “Caso Agentes inteligentes. La importancia de la comunicación entre las diferentes inteligencias” y a lo largo de su intervención puso de manifiesto que las arquitecturas inteligentes van a transformar los procesos de las pymes y van a permitir incorporar procesos que hasta ahora quedaban lejos de su alcance para focalizarse en mejorar y crecer.

“Una pyme va a tener en estas herramientas el disfraz de Ironman que le va permitir tener velocidad de forma más rápida y calidad”, aseguró Torres, quien animó a los empresarios a “usar la IA de forma intensiva para ver y provocar cosas”.

En la misma línea, **Juan Martínez Nájera**, CEO The Wombat Company, indicó durante su ponencia “La revolución de la IA en el marketing digital: potenciando estrategias con inteligencia artificial” que “la IA no es la solución definitiva, sino un recurso estratégico que potencia la capacidad y crecimiento de las empresas”.

En cuanto a la revolución que ha supuesto la IA en el marketing digital, Martínez declaró que esta innovación “es un aliado, especialmente para las pymes porque ofrece herramientas que mejoran la eficiencia y reducen un esfuerzo en tareas repetitivas. Además de facilitar la creación de contenido relevante”. Aún así ha abogado por la revisión humana como carácter diferenciador.

### **Las limitaciones de la IA en el día a día de una pyme**

La protección de datos y los derechos de autor son para **Borja García Gorriti**, CEO en Grupo Workanda, las dos grandes limitaciones que encuentran las pymes en el uso de la IA.

A la pregunta del moderador sobre si la IA va a sustituir a los humanos, el responsable de Workanda ha asegurado que “los trabajos manuales no se van a ver afectados pero los trabajos que son más técnicos tendrán que evolucionar. Alguien que sepa usar la IA es un plus añadido” porque “el conocimiento que tienen las herramientas es imposible que un humano lo tenga, por eso es importante probar y probar”.

Sobre los perfiles que faltan en las pymes, García Gorriti ha explicado que echa de menos un perfil que conozca la empresa y todos los procesos de IA disponibles para proponer herramientas de mejora personalizadas.

Para cerrar la jornada diurna del foro, se abordó los nuevos perfiles que necesitan las pymes para desarrollar Inteligencia Artificial. **Óscar Fernández Mora**, profesor del Máster Universitario de Inteligencia Artificial UNIR y *senior data management specialist* de IKEA, afirmó durante su intervención que "hay una gran carencia de todo tipo de perfiles alrededor del dato en todo tipo de empresas, también las pymes. Estamos en un punto de transformación, y se están generando perfiles que antes no se consideraban. Es un mundo en el que aparecen perfiles técnicos, pero también otros que están pivotando a su alrededor: gobierno del dato, calidad, ética."

A su entender, "no es necesario tener una formación específica previa para poder formarse en IA". Ahora mismo "se está produciendo una vuelta de tuerca para que los perfiles que ya tienen las empresas se formen en inteligencia artificial", ha concluido Fernández Mora.

La jornada finalizará esta tarde con un taller práctico y presencial, dirigido por el docente de UNIR.

#### **SOBRE UNIR:**

UNIR es una universidad que ofrece una educación superior de calidad a través de las tecnologías más innovadoras, siempre con el estudiante en el centro de su actividad. En España, imparte 55 grados, 136 másteres oficiales, 74 títulos propios y 4 programas de doctorado que tienen como objetivo acercar una educación integral y personalizada a los más de 66.000 estudiantes que trabajan en sus **aulas** presenciales-virtuales desde 90 naciones, principalmente en España e Hispanoamérica. Su método de enseñanza, adecuado a las demandas del mercado laboral, hace de UNIR una auténtica palanca social que rompe barreras y ayuda a que cada uno, esté donde esté, cumpla sus sueños de formación y de progreso personal y profesional. UNIR pertenece al grupo educativo Proeduca, junto con otros centros de enseñanza superior y no reglada.

#### **PARA MÁS INFORMACIÓN**

Departamento de Comunicación UNIR [comunicacion@unir.net](mailto:comunicacion@unir.net) [www.unir.net](http://www.unir.net)  
Sala de prensa: <http://www.unir.net/sala-de-prensa/> Twitter: [@UNIRUniversidad](https://twitter.com/UNIRUniversidad) y [@PrensaUNIR](https://twitter.com/PrensaUNIR)

Paloma Gamarra (La Rioja) 94 121 02 11 ext. 1285 [paloma.gamarra@unir.net](mailto:paloma.gamarra@unir.net)  
Sara Puerto 648 573 733 [sara.puerto@unir.net](mailto:sara.puerto@unir.net)  
Isabel Álvarez 639 117 638 [isabel.alvarezcastro@unir.net](mailto:isabel.alvarezcastro@unir.net)  
Diego Caldentey (LATAM) 659 641 848 [diego.caldentey@unir.net](mailto:diego.caldentey@unir.net)  
José María Fillol (LATAM) 628 902 302 [josemaria.fillol@unir.net](mailto:josemaria.fillol@unir.net)  
María Barbero (RRSS) [maria.barbero@unir.net](mailto:maria.barbero@unir.net)  
John A. Castaneda (RRSS Latam) [johnalexander.castaneda@unir.net](mailto:johnalexander.castaneda@unir.net)  
Bosco Martín (director) [bosco.martin@unir.net](mailto:bosco.martin@unir.net)