

NOTA DE PRENSA

Desafíos en las fases iniciales del emprendimiento y recuperación del entorno en La Rioja, según el Informe GEM 2023-2024 presentado en UNIR

- Las percepciones sobre el emprendimiento mejoran significativamente, aunque la intención de emprender alcanza su valor más bajo de la serie.
- La Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) se mantiene estable en un 4,0%, pero La Rioja sigue en las últimas posiciones nacionales.
- Los expertos riojanos destacan la recuperación de las condiciones del entorno, con mejoras en programas y políticas gubernamentales.

Logroño, 08 de noviembre de 2024

Las condiciones del entorno riojano para el emprendimiento están experimentando una mejora, en opinión de los expertos que, sin embargo, no se traduce en un mayor número de iniciativas emprendedoras. Esta es la principal conclusión que se desprende del **informe GEM Rioja 2023-2024** en el que se analiza el fenómeno emprendedor según la metodología del Consorcio Internacional Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y que ha sido presentado este viernes en el rectorado de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

La presentación ha sido inaugurada por la consejera de Economía, Innovación, Empresa y Trabajo Autónomo del Gobierno de La Rioja, **Belinda León**, el presidente de la Asociación Observatorio del Emprendimiento de La Rioja, **Luis Ruano**, y el director ejecutivo de UNIR, **Javier Galiana**, y ha contado con la asistencia de la presidenta del Parlamento de La Rioja, **Marta Fernández** y otras personalidades del mundo empresarial y político. Como es habitual, el documento ha sido elaborado por el Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja.

Cifras clave sobre la actividad emprendedora

Las iniciativas potenciales, es decir, intención de emprender en los próximos 3 años, descienden hasta el 4,1%, el valor más bajo de la serie. Contrasta con la evolución española, que alcanza su máximo histórico.

Sobre las iniciativas iniciales (TEA), en 2023 se ha mantenido estable, con un ligero descenso que la sitúa en el 4,0%. La evolución española muestra de nuevo su máximo histórico, 6,8%, superando ampliamente el dato riojano.

Si hablamos de las iniciativas consolidadas, pese a su evolución poco satisfactoria en los dos últimos ejercicios, han alcanzado un 7,2% y mantienen aún cierta ventaja respecto a la media nacional, que ha mostrado también una tendencia negativa y se sitúa en el 6,7%.

La tasa de abandonos, actividades cerradas o abandonadas durante el periodo de referencia, se ha reducido de forma considerable y se sitúa en el 1,5%, la más baja del contexto nacional.

Un vistazo a las percepciones y cultura emprendedora de la población

La evolución en 2023 muestra una mejora general de las percepciones de la población riojana, en línea con España, en los factores con influencia en la actividad emprendedora. Tres de las variables, oportunidades, conocimientos y miedo al fracaso mejoran sensiblemente, mientras la existencia de referencias se mantiene estable.

La mitad de la población riojana percibe el emprendimiento como buena opción profesional y casi un 40% considera que es fácil iniciar un negocio, cifras algo superiores al dato español. La difusión de noticias sobre emprendimiento en medios de comunicación es similar a nivel riojano y español (44% y 46% respectivamente), con mucho margen de desarrollo ya que se encuentran veinte puntos por debajo de la comparativa internacional.

El perfil emprendedor en La Rioja

En 2023, el perfil del emprendedor riojano ha consolidado algunas de sus características principales. Los datos reflejan que los hombres dominan en la fase emprendedora (TEA) con un 59,4%, aunque la diferencia de género se ha reducido ligeramente respecto al pasado año. En cuanto a las iniciativas consolidadas, la tendencia también se ha inclinado, por décimas, hacia una mayor representación masculina.

Respecto a la edad, el 80% de los emprendedores iniciales superan los 35 años, mientras que los emprendedores consolidados se concentran en el rango a partir de 45 años. La menor representación se da en los emprendedores más jóvenes (18-24 años).

Sobre el impacto de las iniciativas

En 2023, el informe ha estudiado en mayor detalle la **sostenibilidad social y ambiental**. Los datos reflejan un comportamiento diferenciado entre las iniciativas emprendedoras (TEA) y las consolidadas. El 55,4% de las iniciativas emprendedoras consideran los aspectos medioambientales, cifra que supera el 80% en el caso de las consolidadas. En términos de acciones específicas, las empresas consolidadas han incrementado significativamente la

adopción de medidas ambientales, mientras que las nuevas iniciativas han mostrado una tendencia descendente.

En el ámbito social, la situación es similar: las iniciativas consolidadas han consolidado su compromiso con medidas sociales, mientras que las emprendedoras reflejan una disminución en la aplicación de estas prácticas.

El entorno emprendedor y recomendaciones de los expertos

Los expertos tienen clara la mejora en las condiciones del entorno para emprender en La Rioja, después de un periodo de deterioro. De hecho, once de las trece condiciones del entorno mejoran, y seis de ellas se encuentran por encima del aprobado.

En La Rioja, el índice de contexto emprendedor (NECI), que permite medir las condiciones de los territorios para emprender, ha mejorado hasta alcanzar un 4,9, situándose por encima de la media nacional y europea.

En su análisis, los expertos apuntan al apoyo financiero, los programas gubernamentales y la Transferencia de I+D como principales impulsores para el emprendimiento.

Finalmente, las recomendaciones de los expertos sitúan las Políticas gubernamentales, con un 27%, como máxima prioridad, seguidas del Apoyo financiero y la Transferencia de I+D con un 21% y los Programas gubernamentales con un 12%.

SOBRE UNIR:

UNIR es una universidad que ofrece una educación superior de calidad a través de las tecnologías más innovadoras, siempre con el estudiante en el centro de su actividad. En España, imparte 55 grados, 136 másteres oficiales, 74 títulos propios y 4 programas de doctorado que tienen como objetivo acercar una educación integral y personalizada a los más de 66.000 estudiantes que trabajan en sus aulas presenciales-virtuales desde 90 naciones, principalmente en España e Hispanoamérica. Su método de enseñanza, adecuado a las demandas del mercado laboral, hace de UNIR una auténtica palanca social que rompe barreras y ayuda a que cada uno, esté donde esté, cumpla sus sueños de formación y de progreso personal y profesional. UNIR pertenece al grupo educativo Proeduca, junto con otros centros de enseñanza superior y no reglada.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Departamento de Comunicación UNIR comunicacion@unir.net www.unir.net
Sala de prensa: <http://www.unir.net/sala-de-prensa/> Twitter: [@UNIRUniversidad](https://twitter.com/UNIRUniversidad) y [@PrensaUNIR](https://twitter.com/PrensaUNIR)

Paloma Gamarra (La Rioja) 94 121 02 11 ext. 1285 paloma.gamarra@unir.net
Bosco Martín (director) bosco.martin@unir.net