

NOTA DE PRENSA

UNIR y EL PAÍS lanzan el Máster Proyectos Periodísticos Digitales Avanzados para formar a la vanguardia en periodismo digital

- El posgrado online está dirigido a profesionales que quieran consolidar su carrera a través de sus propios proyectos digitales, así como reinventarse mediante el aprendizaje de nuevos formatos y técnicas.
- Los alumnos podrán realizar prácticas en las redacciones de EL PAÍS en España y en América y en otros medios de PRISA Media como Cadena SER, LOS40, Podium Podcast, El HuffPost, AS, Caracol Radio en Colombia, W Radio en México y Colombia o en ADN Radio, en Chile.

Logroño/Madrid, 4 de febrero de 2024.-

La **Universidad Internacional de La Rioja** (UNIR) y EL PAÍS lanzan el [Máster en Proyectos Periodísticos Digitales Avanzados](#) con el objetivo de formar a los profesionales en las nuevas tendencias del periodismo digital, así como proporcionarles los conocimientos y las habilidades necesarias para desenvolverse en un futuro profesional en constante evolución.

El posgrado online, un título oficial según la normativa en España, brindará la formación necesaria para emprender proyectos periodísticos digitales e innovadores, en formatos de gran éxito de audiencia –podcast, videopodcast, redes sociales, boletines (*newsletters*) y otros– mediante técnicas avanzadas del periodismo visual, de datos o el desarrollo de relatos (*storytelling*).

El máster está especializado en la formación de profesionales del periodismo que quieran consolidar su carrera a través del desarrollo de proyectos digitales. Los alumnos obtendrán una visión transversal de todas las facetas del negocio, desde la concepción de la idea al lanzamiento o su posterior gestión, aportando una mirada anticipada a la vanguardia del periodismo.

Javier Moreno, exdirector de EL PAÍS y de Tendencias del periódico, es el director del máster: “Los enormes avances tecnológicos han cambiado de forma radical el ejercicio del periodismo. Muchos profesionales, cuando ya llevan algunos años trabajando, se dan cuenta de que necesitan ponerse al día con los últimos avances. Este máster proporciona todas las herramientas para asegurar que un proyecto periodístico digital tenga éxito”.

Para el rector de UNIR, **José María Vázquez García-Peñuela**, "esta colaboración entre EL PAÍS y UNIR favorecerá el acercamiento de la realidad profesional del periodismo a estudiantes de todo el mundo, con una visión innovadora. Este máster oficial ofrecerá una enseñanza de calidad a la vanguardia en la docencia y en las técnicas de los medios de comunicación más relevantes, con destacadas colaboraciones de periodistas en activo".

Los alumnos podrán realizar prácticas en las redacciones de EL PAÍS en España y en América y en otros medios de PRISA Media, como El HuffPost, AS, Podium Podcast, Cadena SER, LOS40, CARACOL RADIO en Colombia, W Radio en Colombia y en México o ADN Radio, en Chile.

Podrán también conocer, de mano de profesores, expertos y profesionales de PRISA Media, las herramientas y habilidades técnicas que les permitan desempeñarse en los actuales formatos periodísticos: podcasts y videoblogs; newsletters y aplicaciones móviles; emisiones (*streamings*) o coberturas en directo a través de las redes sociales; verificación de hechos (*fact-checking*) y periodismo de datos; periodismo en realidad virtual y en realidad aumentada; y la aplicación de Inteligencia Artificial al trabajo periodístico.

Los profesionales de PRISA Media impartirán lecciones magistrales a los estudiantes en distintos bloques. *Desarrollo de relatos (Storytelling)* será impartido por **Manuel Jabois** y **Patricia Peiró**; *Nuevas narrativas visuales*, por **Mónica Ceberio** y **Rodrigo Silva**; *Boletines (Newsletters)* y *Podcasts*, por **Andrea Rizzi** y **Ana Fuentes**; *Usuarios y anunciantes*, por **Cristina de Diego** y **Mariana Langone**; *Desarrollo de productos digitales*, por **Kiko Llaneras** y **María Jesús Espinosa de los Monteros**; y *SEO, Redes Sociales y Nuevo Periodismo Electrónico*, por **Álvaro Romero** y **Katy Lema**. También ofrecerá clases magistrales **Diana Calderón**, directora de Hora 25 en Caracol Radio de Colombia.

La matrícula del [Máster en Proyectos Periodísticos Digitales Avanzados](#) sigue abierta. Las clases comienzan el 17 de marzo de 2025.

Más información:

https://estudiar.unir.net/es/es-esp-ma-art-master-proyectos-periodisticos-digitales-avanzados/?utm_medium=rrss&utm_source=unir&utm_campaign=np-org-share_rss_unir_unireu_eu_es_es_noticia_empresa_noticia_Prensa_PRISA

<https://www.youtube.com/watch?v=0Bjs8rRpcGU>

SOBRE UNIR:

UNIR es una universidad que ofrece una educación superior de calidad a través de las tecnologías más innovadoras, siempre con el estudiante en el centro de su actividad. En España, imparte 55 grados, 155 másteres oficiales, 83 títulos propios y 4 programas de doctorado que tienen como objetivo acercar una educación integral y personalizada a los más de 90.000 estudiantes que trabajan en sus aulas presenciales-virtuales desde un centenar de naciones, principalmente en España e Hispanoamérica. Su método de enseñanza, adecuado a las demandas del mercado laboral, hace de UNIR una auténtica palanca social que rompe barreras y ayuda a que cada uno, esté donde esté, cumpla sus sueños de formación y de progreso personal y profesional. UNIR

pertenece al grupo educativo Proeduca, que, junto a otros centros de enseñanza superior y no reglada, atiende a más de 105.000 estudiantes.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Departamento de Comunicación UNIR comunicacion@unir.net www.unir.net
Sala de prensa: <http://www.unir.net/sala-de-prensa/> Twitter: [@UNIRUniversidad](https://twitter.com/UNIRUniversidad) y [@PrensaUNIR](https://twitter.com/PrensaUNIR)

Paloma Gamarra (La Rioja) 94 121 02 11 ext. 1285 paloma.gamarra@unir.net
Sara Puerto 648 573 733 sara.puerto@unir.net
Isabel Álvarez 639 117 638 isabel.alvarezcastro@unir.net
Diego Caldentey (LATAM) 659 641 848 diego.caldentey@unir.net
José María Fillol (LATAM) 628 902 302 josemaria.fillol@unir.net
Bosco Martín (Director) bosco.martin@unir.net