

# La UNIR abre el curso con más de 45.000 estudiantes, el grueso de ellos en Europa



LUIS JAVIER RUIZ

✉ ljrui@diariolarioja.com

Los estudios de postgrado, con 26.534 alumnos matriculados, son los que más interés despiertan por delante de los grados (14.812 inscritos)

**LOGROÑO.** La Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) ha dado el pistoletazo de salida del curso 2019-2020 y lo ha hecho alcanzando su techo histórico de estudiantes. Según informó en una nota de prensa, la universidad privada afin-

cada en la región contará durante el presente año académico con un total de 45.022 estudiantes matriculados en alguno de sus grados, másteres o títulos propios (el 65%, 29.517, se estrenan en las aulas virtuales de la UNIR). La cifra, explica el vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado, Rubén González, «afianza nuestro modelo pedagógico y demuestra que tenemos un excelente boca a boca» que convierte a alumnos y exalumnos en prescriptores.

Dentro del catálogo de formación que ofrece la UNIR (en total son 220 títulos), el que más interés despierta entre los estudiantes es el de los postgrados, ciclos en los que para este año se han matriculado un total de 26.534 personas (la gran mayoría, 20.617, lo han hecho por primera vez). Por su parte, en los grados oficiales que se imparten en el

## LAS CIFRAS DE LA UNIR

► **Alumnos del curso.** 45.022 matriculados (25.276 en Europa, 19.739 en Latinoamérica y el resto en otros continentes).

► **Estudios ofertados.** En total son 220 títulos con las novedades, este curso, de los grados en Mate-

mática Computacional, Educación Social y Recursos Humanos y Relaciones Laborales, los postgrados en Derechos Humanos, Bioética o Inteligencia de Negocio o los títulos propios como Docencia Universitaria Online, Detective Privado y Realidad Aumentada.

► **Profesores.** 1.669 docentes.



Rubén González, vicerrector de Ordenación. :: UNIR

«Hacemos un servicio social y formamos lo que las empresas demandan»

## Rubén González Vicerrector de la UNIR

:: L.J.R.

**LOGROÑO.** Rubén González, vicerrector de la UNIR, habla de las características diferenciales que reúne esta universidad 'on line', un modelo cada vez más implantado.

– **45.000 alumnos en la UNIR. ¿Cómo se valora esa cifra?**

– Muy positivamente. Tiene un doble trasfondo. Por un lado implica que el mercado va madurando, que la formación en línea es perfectamente válida. Atendemos a un pú-

blico diferente al de la universidad presencial y somos una alternativa para profesionales que, de otro modo, tendrían muy complicado estudiar. Por otro, este dato afianza nuestro modelo pedagógico. Somos la universidad privada más grande de España, somos referentes en número de alumnos y también en innovación pedagógica y tecnológica.

– **¿Cuál es el perfil del alumno?**

– No es el de un chico que acaba de terminar la EBAU. A ese le recomen-

damos que vaya a la presencial salvo que, por sus circunstancias, no tenga otras opciones. Suele ser el de una persona de 35 años, con cargas familiares que no cuenta con mucho tiempo para ir físicamente a un curso presencial. Somos, para muchos de ellos, su segunda universidad tras haber completado un grado presencial.

– **¿Cuáles son los estudios 'estrella' de la UNIR?**

– Si hablamos en cifras absolutas, en matriculados, los grados de Educación Infantil y Primaria, el master de Secundaria o el de TIC en la Educación serían los títulos estrella. Junto a ellos hay otros como el de Composición musical, que es una joya, o másteres complejos por la temática como el de Informática, el de cuidados paliativos pediátricos... Hacemos un servicio social con grandes volúmenes de alumnos y ofrecemos títulos muy pegados a las necesidades de la empresa.

En cuanto al perfil del estudiante –con una media de edad superior a los 30 años y, en la mayor parte de las ocasiones con formación universitaria previa–, la UNIR apunta que durante este curso cuenta con alumnos en 90 países siendo España y Europa su principal nicho: 25.276 estudiantes residen en el continente europeo.

La apuesta de esta universidad por América Latina también ha logrado la respuesta de los estudiantes de la región. Así, 19.739 latinoamericanos la han elegido para estudiar, sobre todo, uno de sus postgrados. La comunidad mexicana (4.801 estudiantes, en su mayor parte a través de UNIR México) y la colombiana (4.752) son las más numerosas.

Entre las novedades del curso, destacan desde la institución, están los grados en Matemática Computacional, Educación Social y Recursos Humanos y Relaciones Laborales y los postgrados en Derechos Humanos, Bioética o Inteligencia de Negocio.



innovación con alma blue

DIGITALIZACIÓN

Sector agroalimentario

### CONSULTORÍA

- Transformación digital. Industria 4.0
- Estrategia Ecommerce 360°
- Estrategia Omnicanal (B2C, B2B, Marketplace)
- Marketing digital, arte, UX, UI

### PRODUCTO Y DESARROLLO

- Plataforma de gestión de datos, IoT
- Plataformas B2B y B2C
- CRM - Customer Centric (Salesforce Partner)
- Integraciones Marketplace, CRM y ERP

